

## **Regulamin Konkursu**

### **„Xperia Awards”**

#### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Xperia Awards” (dalej: „Konkurs”) jest Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „GREENMARK Agnieszka Wilczewska”, z siedzibą w Warszawie, 00-788, przy ul. Wybieg 21, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606 (dalej: „Organizator”),
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora działającego na zlecenie Sony Mobile AB z siedzibą w Lund, Nya Vattentornet, 22188 Szwecja (dalej: „Zlecający” lub „Sony”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Xperia Award” (dalej „Regulamin”).
4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 22 stycznia do 19 lutego 2019 roku (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się oraz akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. W Czasie Trwania Konkursu treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej pod adresem [blogs.sonymobile.com/pl](http://blogs.sonymobile.com/pl) oraz w siedzibie Organizatora.

#### **§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem (dalej: „Uczestnik”) Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w Regulaminie, która skutecznie przystąpiła do Konkursu, z zastrzeżeniami wynikającymi z § 4 Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Zlecającego oraz pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Sony Mobile Communications AB Oddział w Polsce, a także członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonek, rodzice, dzieci, rodzeństwo, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek). Ponadto Uczestników Konkursu nie mogą reprezentować pracownicy Organizatora, Zlecającego oraz pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Sony Mobile Communications AB Oddział w Polsce, a także członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonek, rodzice, dzieci, rodzeństwo, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek).

#### **§ 3 Zasady i przebieg Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na 9 pytań zawartych w ankiecie opublikowanej na stronie internetowej pod adresem

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJqrlb1KGAIpdLqBAKN6x4NdSCMxSlgmNAti6nJhMB\\_OYO6A/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJqrlb1KGAIpdLqBAKN6x4NdSCMxSlgmNAti6nJhMB_OYO6A/viewform?usp=sf_link), przy czym:

a) na osiem pierwszych pytań (dalej: „Pytania Zamknięte”) należy udzielić odpowiedzi poprzez wybranie jednej odpowiedzi spośród proponowanych;

b) na dziewiąte pytanie otwarte należy udzielić odpowiedzi pisemnej (dalej: „Praca Konkursowa”).

2. W celu zgłoszenia udziału w Konkursie należy w trakcie Czasu Trwania Konkursu:

a) udzielić odpowiedzi na Pytania Zamknięte i wykonać Pracę Konkursową, które opisane są w §3 pkt. 1 niniejszego Regulaminu,

b) podać w formularzu zgłoszeniowym ankiety swoje imię oraz adres e-mail,

c) przestać niniejszy formularz poprzez naciśnięcie przycisku „Prześlij”,

(dalej: „Zgłoszenie”).

Zgłoszenia, które nie będą spełniały powyższych wymogów, nie będą brały udziału w Konkursie.

3. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia do Konkursu, przy czym z jednego adresu mailowego może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.

4. Zgłaszając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że jest jej autorem oraz wyłącznym właścicielem jej praw autorskich osobistych i majątkowych a także, że jest ona wolna od roszczeń osób trzecich. Wszelkie roszczenia osób trzecich w w/w zakresie będą kierowane przez Organizatora bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który wraz ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Pracy Konkursowej w przypadku wątpliwości dotyczących praw autorskich.

5. Spośród nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora, wybierze 1 Pracę Konkursową, która zostanie nagrodzona, przy czym Organizator zastrzega sobie jednak prawo do nieprzyznania Nagrody, jeżeli Komisja Konkursowa uzna, że nie ma Zgłoszeń spełniających warunki przyznania Nagrody. Łącznie w Konkursie może zostać wyłoniony 1 (jeden) zwycięzca (dalej: „Laureat”).

6. Komisja Konkursowa dokona oceny i wyboru Pracy Konkursowej według następujących kryteriów i warunków: zgodność z tematem, pomysłowość, kreatywność, oryginalność i poprawność językowa.

#### **§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) dokonają Zgłoszenia Prac Konkursowych, których nie są autorami oraz wyłącznymi właścicielami ich praw autorskich osobistych i majątkowych a także, które nie są wolne od roszczeń osób trzecich;

b) dokonają Zgłoszeń Prac Konkursowych zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, naruszające prawa osób trzecich, wulgarne, obraźliwe, rasistowskie, obsceniczne, naganne moralnie, jak również przedstawiające lub opisujące

sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, w tym w których pojawia się alkohol, wyroby tytoniowe lub narkotyki lub elementy kojarzące się z alkoholem, wyrobami tytoniowymi lub narkotykami, jak również na których pojawiają się elementy lub symbole kojarzące się z grami hazardowymi.

2. Każdy wykryty przypadek nieuczciwego udziału przez Uczestnika w Konkursie skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

### **§ 5 Nagrody w Konkursie i ich wręczenie**

1. Nagrodą w Konkursie (dalej: „Nagroda”) jest urządzenie marki Sony o wartości rynkowej nie mniejszej niż 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset zł).

2. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowanej o należyty podatek dochodowy wartości Nagrody tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody opisanej w pkt. 1.

3. Na podstawie ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, od wartości Nagrody zostanie pobrany i odprowadzony zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości danej Nagrody. Laureat upoważnia Organizatora do pobrania przypadającej mu do wypłaty kwoty stanowiącej równowartość nagrody pieniężnej tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej mu Nagrody. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

4. Nagrodę wręczaną w Konkursie zapewnia Zlecający.

5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po 28 lutego 2019 roku, nie później niż do dnia 6 marca 2019 roku.

6. Laureat zostanie poinformowany drogą mailową (na adres mailowy podany w formularzu ankiety Zgłoszenia do Konkursu) o wygranej oraz o sposobie i terminie jej odebrania. Organizator zastrzega sobie prawo skontaktowania się tylko z Laureatem Konkursu.

7. Laureat zobowiązany jest do zgłoszenia chęci odbioru Nagrody poprzez podanie danych niezbędnych do wydania Nagrody w terminie do 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez Organizatora maila z powiadomieniem o wygranej w odpowiedzi zwrotnej na wiadomość Organizatora.

8. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagrody.

9. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

### **§ 6 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Greenmark Agnieszka Wilczewska, ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Xperia Awards”.

2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu, przy czym maksymalnie w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego – data nadania.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, która dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. O wyniku reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, reklamację uznaje się za dostarczoną. Rozpatrzenie reklamacji przez Komisję Konkursową jest ostateczne.
6. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.

## **§ 7 Dodatkowe informacje**

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 pkt. 1 lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: [xperialounge@greenmark.pl](mailto:xperialounge@greenmark.pl).
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
3. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: a. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu związanego z Konkursem. b. Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu związanego z Konkursem. c. Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu związanego z Konkursem korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez

Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

### **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu tj. wzięcia udziału w Konkursie, odebrania Nagrody oraz rozpatrywania reklamacji jest Organizator- Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „GREENMARK Agnieszka Wilczewska”, z siedzibą w Warszawie (00-788), przy ul. Wybieg 21. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 pkt. a ww. Rozporządzenia.

3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia i wzięcia udziału w Konkursie oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, żądania ich usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania.

4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu i obrony roszczeń prawnych.

5. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

6. Dane osobowe Uczestników zostaną udostępnione przez administratora danych do następującej kategorii odbiorców:

a) Zlecający

b) Walk Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dzielna 60. NIP: 525-25-63-863

c) Projektownia Anna Rosiek z siedzibą w Warszawie 01-461, ul. Ziębicka 2 lok 29, NIP: 852186655

d) Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA

7. Dane osobowe Laureata zostaną udostępnione przez administratora danych do następującej kategorii odbiorców:

a) Zlecający

b) Walk Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Dzielna 60. NIP: 525-25-63-863

c) Projektownia Anna Rosiek z siedzibą w Warszawie 01-461, ul. Ziębicka 2 lok 29, NIP: 852186655

d) Firma kurierska

e) Urząd Skarbowy

f) Biuro Rachunkowe

8. Informacja o wynikach Konkursu oraz publikacja nagrodzonej Pracy Konkursowej Laureata może podlegać publicznemu ogłoszeniu w aplikacji Xperia Lounge, na profilu Sony Mobile PL w portalu społecznościowym Facebook, na profilu Sony Xperia PL w portalu społecznościowym Instagram, na profilu Sony Xperia PL w portalu społecznościowym Twitter, na blogu Sony Mobile [blogs.sonymobile.com/pl](https://blogs.sonymobile.com/pl), na co Uczestnik wyraża zgodę w momencie przystąpienia do Konkursu.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny.

2. Każdy z Uczestników przez zgłoszenie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu, a także oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

a) szkody spowodowane nieprawidłowym lub niezgodnym z niniejszym Regulaminem zachowaniem Uczestników Konkursu. Organizatorowi w przypadku nieprawidłowego lub niezgodnego z niniejszym Regulaminem zachowaniem Uczestnika przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu;

b) problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów technicznych lub problemów związanych z jakością usług świadczonych bezpośrednio przez dostawcę usług internetowych, pocztowych, kurierskich oraz zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;

c) utratę danych spowodowaną awarią sprzętu, systemu lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Organizatora;

d) nieprawidłowości wynikłe z niedostarczenia wiadomości lub opóźnień w dostarczeniu wiadomości z przyczyn niezależnych od Organizatora;

e) roszczenia osób trzecich wynikłe w związku z naruszeniem przez Uczestnika praw autorskich lub majątkowych;

f) podanie przez Uczestnika nieprawdziwych bądź cudzych danych osobowych. Przed wydaniem Nagrody Organizatora przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych wskazanych przez Laureata. W przypadku niezgodności tych danych, Organizatorowi przysługuje prawo do odmowy wydania Nagrody Laureatowi Konkursu;

g) niezapoznanie się przez Uczestnika z Regulaminem Konkursu.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu na każdym etapie, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie, w tym jego Uczestników.